



Pressemeddelelse – Aarhus, den 7. juni 2024



## Ny tøjaf tale giver stort løft til aarhusiansk håndbold

*Det nye aarhusianske håndboldfællesskab omkring Aarhus United og Aarhus HC og den almennyttige håndboldfond har netop indgået en stor fælles aftale med Craft Teamwear, som fra sommeren 2024 bliver officiel trøje- og udstyrspartner i samarbejde med Intersport.*

Team Salgschef i Danmark, Heine Westbæk, fra Craft siger om den nye aftale:

– Det er en stor og spændende aftale for os i Craft. Aarhus er håndboldby med stort potentiale, og vi vil gerne være med på rejsen og være med, når der skal skrives ny håndboldhistorie. Og så er det også et statement fra os om, at VI VIL AARHUS. Både som håndboldby, men også som sportsby i den brede forstand. Det har vores seneste engagementer og investeringer også vist, hvor vi har indgået aftaler med blandt andet byens hold inden for fodbold, atletik, gymnastik og volleyball. Vi tror på Aarhus, vi holder af byen, og vi vil med på rejsen – sammen med Aarhus.

Bestyrelsesmedlem Peter Bredsdorff, som har repræsenteret Aarhus United og Aarhus HC i arbejdet med at sammensætte en aftale, peger også på, at der med den nye aftale, er skabt en unik mulighed for at brande Aarhus som håndboldbyen.

– Med den nye aftale, får vi nu en samarbejdspartner, som kommer til at bidrage til hele det løft, vi vil se i de kommende år. At vi overhovedet er kommet hertil, skyldes, at vi nu er sammen om Aarhus, at vi med en fond i ryggen kan give alle byens foreninger en massiv støtte, og at vi med vores kommercielle partnere, kan tillade os at have store ambitioner på vegne af vores to flagskibe på kvinde- og herresiden. Aftalen med Craft har et omfang og et ambitionsniveau, som vi kun kunne have drømt om for blot et år siden, siger han.



De visionære tanker omkring det nye håndboldfællesskab omkring både Aarhus United og Aarhus HC vægter også højt, siger Heine Westbæk:

– Det er vigtigt for os, at vi har at gøre med en moderne og nytænkende klub, som vi deler værdier med på en lang række områder, og det har været et fremragende og godt forløb at nå hen til i dag. Så nu glæder vi os til for alvor at starte samarbejdet og folde det ud, siger Heine Westbæk.

## **CRAFT**

Craft har siden 1977 produceret og markedsført innovativt sportstøj med fokus på performance og er bredt anerkendt blandt atleter og sportsudøvere verden over for sin høje kvalitet samt værdier som hårdt arbejde og et fokus på bæredygtighed og ansvarlighed. I over 40 år har Craft leveret funktionelt sportstøj, og i næsten lige så lang tid har Craft været en del af den professionelle sportsverden. Gennem et langt og givende samarbejde med elitesportsfolk over hele verden har virksomheden opbygget sin viden om, hvordan trænings- og konkurrencetøj skal designes, så det fungerer optimalt.



INTERSPORT er, med mere end 5.000 butikker i 42 lande, verdens største sportskæde. INTERSPORT har i over 50 år brændt for sporten og den aktive livsstil. Med ambitionen om at få endnu flere danskere til at dyrke sport, har kæden stor fokus på bl.a. lokalsporten, hvor man støtter aktivt op om de lokale sportsklubber og idrætsforeninger.

### **Yderligere info:**

Heine Westbæk, CRAFT – tlf. 2015 1537 / mail: [heine.westbaek@newwave.dk](mailto:heine.westbaek@newwave.dk)

Peter Bredsdorff-Larsen – tlf. 4083 4733 / mail: [peterbl@webspeed.dk](mailto:peterbl@webspeed.dk)